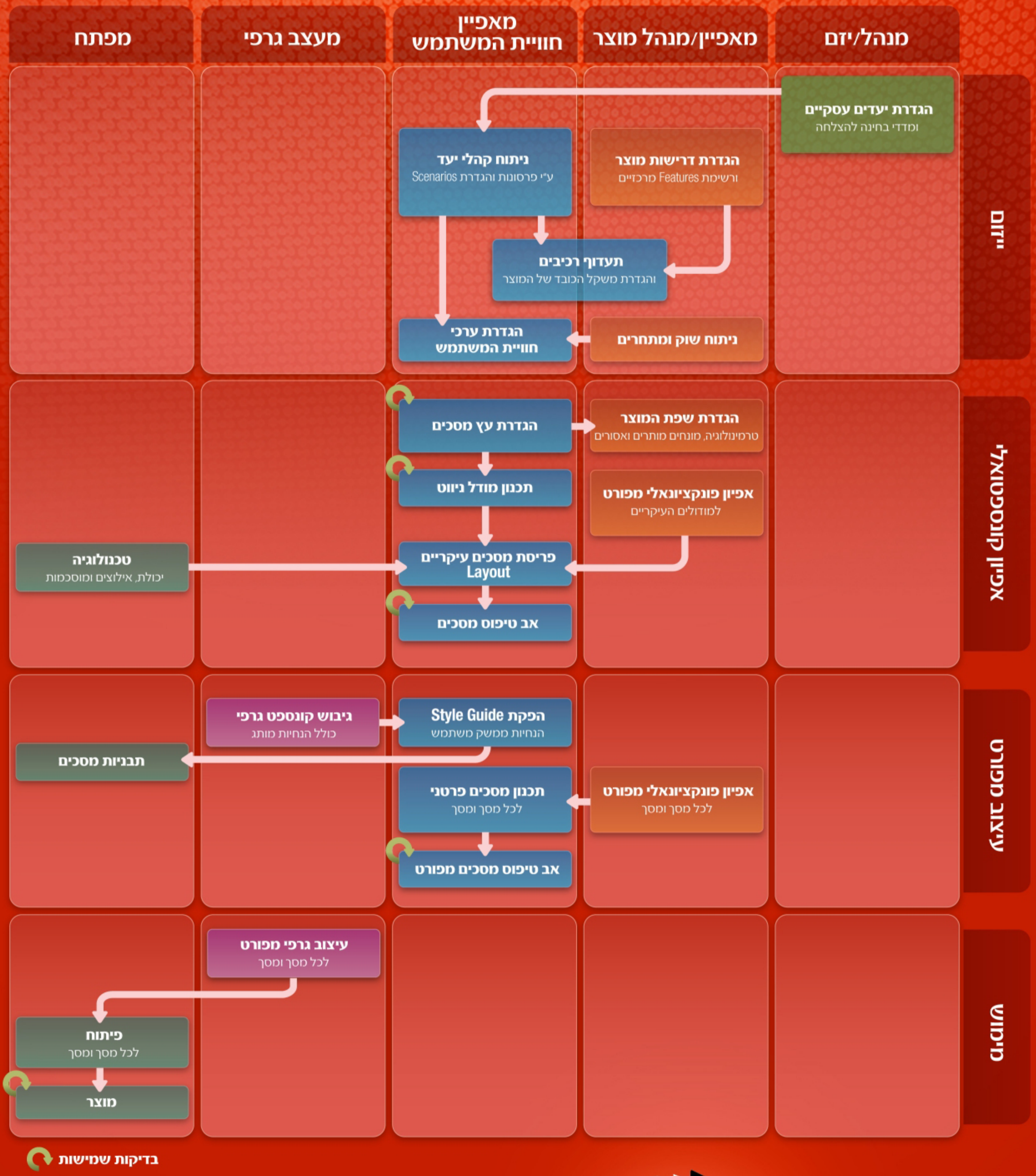
תהליך העבודה
לתכנון חוויית המשתמש



	מנהל/יזם	מאפיין/מנהל מוצר	מאפיין חוויית המשתמש	מעצב גרפי	מפתח
ייזום	**הגדרת יעדים עסקיים** ומדדי בחינה להצלחה	**הגדרת דרישות מוצר** ורשימת Features מרכזיים **ניתוח שוק ומתחרים**	**ניתוח קהלי יעד** ע"י פרסונות והגדרת Scenarios **תעדוף רכיבים** והגדרת משקל הכובד של המוצר **הגדרת ערכי חוויית המשתמש**		
אפיון קונספטואלי		**הגדרת שפת המוצר** טרמינולוגיה, מונחים מותרים ואסורים **אפיון פונקציונאלי מפורט** למודולים העיקריים	**הגדרת עץ מסכים** **תכנון מודל ניווט** **פריסת מסכים עיקריים Layout** **אב טיפוס מסכים**		**טכנולוגיה** יכולת, אילוצים ומוסכמות
עיצוב מפורט		**אפיון פונקציונאלי מפורט** לכל מסך ומסך	**הפקת Style Guide** הנחיות ממשק משתמש **תכנון מסכים פרטני** לכל מסך ומסך **אב טיפוס מסכים מפורט**	**גיבוש קונספט גרפי** כולל הנחיות מותג	**תבניות מסכים**
מימוש				**עיצוב גרפי מפורט** לכל מסך ומסך	**פיתוח** לכל מסך ומסך **מוצר**

בדיקות שמישות

טל פלורנטין
חוויית המשתמש
כשמשתמשים פוגשים מוצרים

www.UXBook.co.il

© כל הזכויות שמורות לטל פלורנטין